



Explorance fait l'acquisition de Metrics That Matter™

L'acquisition fait d'Explorance le fournisseur par excellence de solutions basées sur l'analyse et la mesure de l'apprentissage à la fois pour le marché de l'enseignement supérieur et pour celui des entreprises.

September 05, 2018 06:00 PM Eastern Daylight Time

MONTREAL--(BUSINESS WIRE)--Explorance, fournisseur de solutions d'analyse de parcours d'apprentissage, annonce avoir conclu un accord en vue d'acquérir Metrics That Matter (MTM), cédée par Gartner. MTM est un fournisseur de premier plan d'outils analytiques et de données sur l'apprentissage et le perfectionnement pour le marché des entreprises. L'ajout de MTM permettra à Explorance d'offrir à ses clients existants ainsi qu'aux clients de MTM une solution encore plus robuste et spécialisée pour tous les segments de marché.

La plateforme de logiciel à la demande (SaaS) de MTM s'adresse aux grandes entreprises, leur permettant de mesurer, d'évaluer et d'augmenter en permanence l'efficacité de leurs investissements en formation et en perfectionnement des compétences. S'appuyant sur des méthodologies recherchées et des repères exclusifs, la plateforme permet aux clients d'éliminer le gaspillage en dépenses, d'optimiser l'impact des programmes de formation et de perfectionnement des compétences et d'aligner les résultats sur des objectifs d'entreprise plus larges. L'outil MTM vient appuyer les décisions stratégiques en matière de talents, allant au-delà des mégadonnées pour optimiser les investissements en formation de la main-d'œuvre par rapport aux qualifications et aux compétences les plus importantes pour l'entreprise.

« Alors que nous continuons d'assister à une expansion du monde de l'apprentissage au-delà de ses frontières traditionnelles, Explorance vise à fournir une analyse unifiée du parcours d'apprentissage à toute personne qui cherche à s'améliorer, à se perfectionner et à progresser. À cet effet, nous considérons MTM comme le partenaire le mieux placé pour compléter notre solution et soutenir notre mission », déclare Samer Saab, PDG d'Explorance. « La plateforme MTM est une solution très robuste qui dessert certaines des plus grandes entreprises du monde », ajoute Justin Taylor, responsable des solutions en talents chez MTM. « Je suis très enthousiaste à l'idée de collaborer avec Explorance afin d'amener notre offre vers une nouvelle ère. »

L'acquisition, sous réserve des conditions de clôture habituelles, devrait être finalisée au quatrième trimestre de 2018. Les conditions n'ont pas été divulguées.

Pour plus d'informations concernant cette acquisition, veuillez vous reporter à la page FAQ sous Acquisition (disponible en anglais seulement).

À propos d'Explorance

Explorance est un fournisseur de solutions d'analyse de parcours d'apprentissage, aidant les organisations qui offrent de la formation ou de l'enseignement à prendre de bonnes décisions fondées sur des faits, en se servant de données de rétroaction relatives à l'analyse de l'apprentissage. Sa suite de produits Blue^{MD} permet aux organisations d'évaluer les besoins, les attentes, les habiletés, les connaissances et les compétences des parties prenantes et d'assurer une amélioration continue.

Fondée en 2003, Explorance est une entreprise privée basée à Montréal, au Canada, qui compte des bureaux en région Asie-Pacifique, en Europe et en Amérique latine. La compagnie est considérée comme étant l'un des « Meilleurs lieux de travail^{MD} au Canada » par l'Institut Great Place to Work®, ayant obtenu ce titre pendant cinq années consécutives.

La portée d'Explorance s'étend à une grande variété d'organisations et comprend des institutions d'enseignement, des firmes de consultation, des organisations gouvernementales et des entreprises. Pour en savoir plus, lisez [l'approche Explorance](#).

À propos de Metrics That Matter™

Metrics That Matter™ est le principal fournisseur en systèmes d'analyse de l'apprentissage au monde. Il fournit des données clés sur la qualité et l'impact de leurs programmes aux responsables du développement des talents. En combinant une approche d'évaluation en ligne avec des outils d'analyse prévisionnels, Metrics That Matter fournit aux entreprises des données clés sur la manière de mesurer et d'améliorer leurs programmes de développement des talents. Les clients de MTM génèrent plus de 250 millions de données par an, combinées à un référentiel existant de plus de 1,5 milliard de données stockées, analysées et rapportées pour relever des défis tels que la gestion de la performance des employés, la planification de la relève et de rôles critiques. Parmi les clients MTM actuels, on compte plus d'un tiers des sociétés figurant sur la liste Fortune 100.

Contacts

Direct Objective Experts-Conseils

Gil Gruber, 1-514-485-0336

gil@directobjective.ca

#Hashtags

[#learningjourney](#)

[#corporatelearning](#)

Social Media Profiles

[Explorance](#)