



Explorance double sa clientèle européenne en enseignement supérieur

Ayant connu une croissance significative de demandes pour sa solution d'évaluation tout-en-un Blue auprès de ses clients européens en enseignement supérieur, Explorance ouvre un nouveau bureau européen pour répondre aux besoins du marché

October 01, 2018 01:00 AM Eastern Daylight Time

AMSTERDAM--(BUSINESS WIRE)--Explorance, principal fournisseur de solutions d'analyse de parcours d'apprentissage, a doublé sa clientèle européenne au cours de la dernière année. Avec l'ouverture de ce nouveau bureau, Explorance veut assurer une meilleure collaboration avec ses clients européens dont le nombre est en croissance constante.

L'amélioration de la qualité de l'enseignement et de l'apprentissage sur le marché européen de l'enseignement supérieur est au cœur du processus de Bologne. Le communiqué d'Erevan a en effet renforcé l'appel à une meilleure visibilité de ce domaine. Selon l'enquête Trends 2018 de l'Association européenne des universités (AEU), 90 % des établissements interrogés utilisent des sondages de rétroaction des étudiants pour évaluer et améliorer la qualité de l'enseignement. Comme le processus de Bologne incite les établissements à adopter une approche numérique, de plus en plus d'établissements d'enseignement supérieur s'orientent vers l'utilisation stratégique d'outils numériques pour mesurer les améliorations de l'apprentissage et de l'enseignement.

« Avant l'implantation de Blue, nous utilisions une douzaine de questionnaires traditionnels, combinés à quelques sondages numériques. Le large éventail de solutions individuelles ne permettait pas de tirer pleinement parti des évaluations de cours », explique Mustapha Ali El-Ahmad, analyste et consultant principal en évaluation à l'université d'Aarhus. Il ajoute : « Blue a permis de combiner tous ces différents questionnaires en une solution unique, ainsi que de nettoyer les données du système de gestion de l'apprentissage et du système d'information scolaire, et d'automatiser l'analyse des données, tout en répondant aux besoins des différents établissements. » Blue d'Explorance est conçu pour soutenir les processus de rétroaction variés, notamment l'évaluation de cours, l'évaluation du développement des compétences, les examens de mi-parcours, les commentaires des utilisateurs, l'analyse de la perception des anciens étudiants, le niveau de satisfaction des étudiants, les sondages organisationnels et les évaluations à 360 degrés.

« L'augmentation de la demande pour les logiciels et les services d'Explorance en Europe indique un besoin croissant d'outils numériques éprouvés d'évaluation de l'enseignement et une grande confiance en la solution Blue », a commenté Ian Haugh, directeur général des bureaux européens. Le nouveau bureau européen est situé à Amsterdam et coordonne les activités locales en Europe et au Royaume-Uni. Des services professionnels locaux sont proposés dans toute l'Europe et un service à la clientèle est disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 en plusieurs langues.

Les sondages et les solutions d'évaluation Blue sont entièrement localisés et offerts en anglais, français, espagnol, allemand, néerlandais, suédois, norvégien, danois, islandais, italien, russe et en portugais. Afin de soutenir la mobilité des étudiants, Blue permet l'utilisation simultanée de plusieurs langues dans une seule implantation. Pour une évaluation des besoins de votre organisation, contactez Explorance pour obtenir une démonstration.

À propos d'Explorance

Explorance est un fournisseur de solutions d'analyse de parcours d'apprentissage, aidant les organisations qui offrent de la formation ou de l'enseignement à prendre de bonnes décisions fondées sur des faits. Grâce à sa gamme de produits Blue^{MD}, Explorance permet aux organisations d'évaluer les besoins, les attentes, les habiletés, les connaissances et les compétences des parties prenantes et d'assurer une amélioration continue.

Fondée en 2003, Explorance est une société privée dont le siège social est situé à Montréal, au Canada, avec des bureaux en Amérique, en Asie-Pacifique, en Europe et dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Depuis 2014, la compagnie est considérée comme étant l'un des « Meilleurs lieux de travail^{MD} au Canada » par l'Institut Great Place to Work®, ayant obtenu ce titre pendant cinq années consécutives.

La portée d'Explorance s'étend à une grande variété d'organisations et comprend des institutions d'enseignement, des firmes de consultation, des organisations gouvernementales et des entreprises. Apprenez-en plus sur [Explorance](#).

Contacts

Direct Objective Experts-Conseils

Gil Gruber, +1.514.485.0336

Courriel : gil@directobjective.ca

#Hashtags

[#Europe](#)

[#Education](#)

[#AnalyseDonnées](#)

Social Media Profiles

[Profil Facebook d'Explorance](#)

[Explorance](#)

[Profil LinkedIn d'Explorance](#)